



OBCHODNÁ POLITIKA  
2025



## SEZÓNNE INDEXY

MESIAC	INDEX
JANUÁR	1,00
FEBRUÁR	1,15
MAREC	1,70
APRÍL	1,80
MÁJ	1,90
JÚN	1,80
JÚL	1,00
AUGUST	1,25
SEPTEMBER	2,00
OKTÓBER	2,00
NOVEMBER	2,00
DECEMBER (1. – 23. 12.)	2,00
VIANOCE (24. – 31. 12.)	0,95

Nákupná CS: všetci 14-56 Live + TS 0-3 + Hostia  
Šírenie staníc JOJ Group: DVB-T, Kábel, Satelit

# OBCHODNÁ POLITIKA JOJ GROUP 2025

## ZÁKLADNÉ NETT NETT CPP 1679 EUR / bez DPH

OFF Time index (OT) = 1,0

Prime Time index (PT)= 2,0

Pomer nákupu PT/OT = 70/30

Časové pásma:

OFF Time: 06:00 – 17:00; 23:00 – 06:00

Prime Time: 17:00 – 23:00

ROZPOČET NETT NETT	VÁŽENÉ ZÁKLADNÉ GROUP CPP NETT NETT
0.00 €	1 679,00 €
20,000.00 €	390,00 €
50,000.00 €	360,00 €
100,000.00 €	356,00 €
200,000.00 €	354,00 €
300,000.00 €	350,00 €
400,000.00 €	349,00 €
500,000.00 €	348,00 €
600,000.00 €	347,00 €
700,000.00 €	341,00 €
900,000.00 €	331,00 €
1,000,000.00 €	318,00 €
1,500,000.00 €	310,00 €

Podmienky na nákup klienta budú poskytnuté iba na základe poverenia na nákup. V prípade tendra budú podmienky na nákup klienta poskytnuté iba na základe poverenia na nákup a vyjednávanie podmienok. Zlučovanie rozpočtov klientov bude akceptované iba v prípade, že materská spoločnosť preukázateľne vlastní min. 50%-ný podiel dcérskych spoločností alebo to jasne vyplýva z Obchodného registra SR.

## GRID

- › Úrovne váženého základného CPP podľa garantovaného ročného rozpočtu
- › Sumy sú v NETT NETT cenách bez DPH
- › V prípade negarantovaného objemu sa vážené základné CPP poskytuje podľa objemu prvej kapane
- › Garantované CPP platí do výšky podpísaného rozpočtu, resp. hornej stanovenej hladiny rozpočtu v dohode
- › Garantované CPP sa nebude upravovať v prípade navýšenia rozpočtu nad podpísanú hladinu, pokiaľ bude reklamný priestor v čase od 08:00 do 24:00 vypredaný na 100% tri po sebe nasledujúce mesiace
- › Sankcia za nenaplnený garantovaný rozpočet je 40%
- › Zrušenie podpísanej zmluvy o vysielaní 100% storno poplatok
- › 50% príplatok za neskoré dodanie spotu (9:00-12:00 deň pred vysielaním)
- › 40% príplatok za neskorý booking/zmena stopáže/prerobenie viac ako 50% kampane
- › prioritný booking index 1,25

DĹŽKA STOPÁŽE	SPOT INDEX	TANDEM
5"	0,40	-
10"	0,60	0,70
15"	0,80	0,85
20"	0,90	1,00
25"	0,95	1,15
30"	1,00	1,25
35"	1,35	1,35
40"	1,50	1,50
45"	1,75	1,75
50"	1,85	1,85
55"	1,95	1,95

## OSTATNÉ INDEXY

- › **POZÍCIA** (prvá) index = **1,45\***
- › **POZÍCIA** (posledná) index = **1,35\***
- › **POZÍCIA** (druhá/ predposledná) index = **1,30\***
- › **POZÍCIA** (tretia/tretia od konca) = **1,25\***
- › **POZÍCIA** (akákoľvek vyžiadaná) = **1,20\***
- › **POWER BREAK** index = **1,40\*\***
- › viac klientov v spote (**DOUBLE BRAND**) index = **1,25\*\*\***
- › **SPOT INÉHO KLIENTA** index = **2,00\*\*\*\***

\* Prirážka za každú vyžiadajúcu pozíciu je určená z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu  
 \*\* Prirážka za vyžiadané spoty v power breaku je určená na základe reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu, power break je krátky reklamný break v top programoch, max. jedenkrát v hodine  
 \*\*\* V prípade viac ako 2 klientov v reklamnom spote, ktorých prezentácia presahuje 17% z celkovej stopáže spotu, bude prirážka lineárne navýšená, v prípade tandemového spotu sa prirážka počíta z tandemovej stopáže spotu, nielen z jeho časti.  
 \*\*\*\* Prirážka za použitie časti spotu, alebo celého spotu iného klienta

V prípade, že klient v TV spote slovné/vizuálne uvedie inú TV stanicu ako JOJ Group, jej programy, alebo produkty, či inú službu alebo produkt konkurenčný voči službám a produktom JOJ Group, prípadne na ne priamo, či nepriamo odkáže, JOJ Group nezarádi takýto spot do vysielania.



# ROZLOŽENIE NÁKUPU TV

FIXNÉ ROZDELENIE STANÍC  
JOJ GROUP PRE ROK 2025\*

**TVJOJ** | **60 %**

**PLUS** | **16%**

**WAU** | **14%**

**ostatné\*\*** | **10%**

## OSTATTNÉ STANICE

ponuka staníc podľa aktuálneho stavu obchodného zastúpenia v JOJ Group a v meraní PMT/KANTAR v súčasnosti predstavuje stanice JOJ Šport, JOJ24, JOJ SVET, JOJKO, Prima SK, Prima COOL SK

\* pomer staníc sa môže meniť štyrikrát ročne na základe výkonu jednotlivých staníc, vždy však min. 45 dní pred plánovanou zmenou, pomer sa vždy individuálne upraví aj pri doplnení každej ďalšej stanice, ktorá bude obchodne zastúpená v JOJ Group

\*\* v prípade, že skupina „Ostatné stanice“ neobsahuje žiadne TV stanice, percentuálny podiel sa presunie v prospech staníc TV Plus a WAU. Pokiaľ podiel sledovanosti niektorej z ostatných staníc dosiahne 1% počas minimálne 6 mesiacov, je potrebné umiestnenie spotov kampaní na tejto/týchto staniach plánovať

# ZĽAVOVÁ POLITIKA

## HLAVNÉ PREMENNÉ PRI TVORBE CENY

- › objem investície do JOJ GROUP
- › podiel na TV rozpočte do JOJ GROUP
- › podiel jednotlivých staníc v rámci JOJ GROUP
- › garantovaná investícia rozpočtu OMK  
(sponzoring a/alebo VALETIN a/alebo podcasty)
- › dodatočná investícia do „Ostatné TV“
- › dodatočná investícia do JOJ24, JOJ Šport a JOJ Svet
- › nákup GRPs vo fixnom ideálnom pomere časových pásiem  
Prime time / Off time: 70/30 a viac

Skorý podpis dohody v nasledovných úrovniach:	do 30. 11. 2024	<b>15%</b>
	do 31. 12. 2024	<b>10%</b>
	do 31. 1. 2025	<b>7%</b>

Nákup kampaní v mesiacoch **01-02/2025** bude v prípade zatiaľ neuzatvorených podmienok uskutočnený na základe podmienok z roku 2024 s uplatnením ohlásenej infácie vo **výške 15,9%**. Pre nákup kampaní od **03/2025** je nevyhnutné uzatvoriť podmienky platné pre rok **2025**. Nákup reklamného priestoru agentúrou sa realizuje vždy na základe poverenia od klienta. V prípade prebiehajúceho mediálneho tendra bude cena požadovanej mesačnej kampane určená iba na základe jej hodnoty (rozpočet/GRP) v príslušnom mesiaci.



## SPONZORING

### SPONZORING INDEX

- › *Exkluzívna pozícia:* 1,50
- › *Prvá pozícia:* 1,30
- › *Druhá pozícia:* 1,20
- › *Tretia pozícia:* 1,10
- › *Floating sponsoring\** *individuálna ponuka*

\* *O umiestnení floatingového sponzoringu rozhoduje výhradne JOJ Group*



# SPONZORING

## OSTATNÉ FORMÁTY SPONZORINGU

- › Aktívny product placement
- › Pasívny product placement
- › Product placement Nové bývanie, Nová záhrada, Na chalupe
- › Reportáž TOP Star
- › PR rozhovor ranné noviny
- › PR vstupy a podcasty na JOJ24
- › Injektáž:
  - 50,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieľi relácie do hodnoty sponzoringu do 30.000 NETT NETT
  - 40,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieľi relácie do hodnoty sponzoringu do 50.000 NETT NETT
  - 30,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieľi relácie do hodnoty sponzoringu do 100.000 NETT NETT
  - 25,00%** prirážka k sponzoringu na injektáž v každom dieľi relácie nad hodnotu sponzoringu nad 100.000 NETT NETT
- › Relácia na mieru pre klienta (Check-In, Banking)
- › Teleshopping
- › Súťaže previazané s reláciami v TV a online



# SPONZORING

## PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

- › Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.
- › Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.
- › Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zamerania sponzorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani čas zaradenia sponzorovaného programu do vysielania.
- › Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia, alebo predajcovia alkoholických nápojov.



# SPONZORING

## PODMIENKY SPONZOROVANIA PROGRAMOV

### Obsah

- › Sponzorský odkaz musí obsahovať minimálne názov právnickej osoby, alebo logo sponzora.
- › Sponzorský odkaz musí poukazovať na súvislosť medzi sponzorom (výrobcom) a sponzorovaným programom napr.: Tento program Vám prináša ...
- › V sponzorskom odkaze sa nesmú špecifikovať či propagovať vlastnosti produktu napr. vynikajúci džús, najchutnejšia malinová, najpredávanejší vitamín ... atď.
- › Sponzorský odkaz nesmie obsahovať sekvencie z reklamného spotu.
- › Platí priamy zákaz predaja, nákupu alebo prenájmu tovar a služieb napr. nesmie byť spomenutá žiadna zmienka o akciových zľavách, či iných výhodách na POS (Point Of Sale).
- › Sponzorský odkaz nesmie obsahovať interakciu s divákom a zakázaná je akákoľvek forma nabádania na nákup.
- › V sponzorskom odkaze je možné zobrazíť produkt alebo kategóriu známych produktov. Treba dbať na to, že sponzorom programu je výrobca, nie produkt.

*Návrh / storyboard / i hotový sponz. odkaz podlieha definitívnemu schváleniu JOJ Group. V prípade záujmu vieme zabezpečiť návrh a výrobu sponzorského odkazu pre klienta podľa jeho požiadaviek.*

**VALETIN**  
PRÉMIOVÝ VIDEO  
OBSAH SLOVENSKÝCH  
PUBLISHEROV  
V JEDNEJ PLATFORME

- › **JOJ Group** (joj.sk, noviny.sk, jojplay.sk, jo24.sk, huste.tv, jojsport.sk, videoportal.sk, topstar.sk, prezenu.sk, smechlapi.sk, kinosala.sk, cvicte.sk, jojzdravie.sk, europskenoviny.sk a ďalšie)
- › **News and Media Holding** (pluska.sk, plus7dni.pluska.sk, sport24.sk, trend.sk, plustv.sk, emma.sk, wanda.sk, zena.sk, sarm.sk, zdravie.pluska.sk, polovnictvo-rybarstvo.sk, izahradkar.sk, ujszo.sk)
- › **Ringier Axel Springer SK** (aktuality.sk, sport.sk, diva.sk, dobruchut.sk, najmama.sk, noizz.sk, zive.sk)
- › **Petit Press** (sme.sk)
- › **Internet.sk** (dnes24.sk, sport7.sk, fony.sk, imeteo.sk, rodinka.sk)
- › **touchIT.sk**
- › **Bratislavské Noviny**
- › **MAFRA** (hnonline.sk, hnstyle.sk, finweb.sk, svetevity.sk)
- › **WPRESS** (tyzden.sk)
- › **A ĎALŠIE** (garaz.tv, oktagon.tv, mall.tv...)

Platforma VALETIN ponúka jednotné videoreklamnÉ formáty u všetkých partnerov, umožňuje transparentné meranie nezávislými tretími stranami a vzhľadom na výhradne umiestnenie v IN-STREAM zaručuje vysokú visibilitu.



## ONLINE

### REKLAMNÉ FORMÁTY

- › IN-STREAM Videoreklama v stopážach od 0 – 60 sec.
- › Preroll/Midroll od 21 EUR/CPT\*
- › JOJ PLAY - big screen Preroll/Midroll od 31 EUR/CPT\*
- › Postroll od 24 EUR/CPT\*
- › Branding pozadia od 14 EUR/CPT\*
- › Mobilný interscroller (image) od 15 EUR/CPT\*

### SPÔSOBY NÁKUPU

- › Štandardná objednávka \*\*
- › Private deal prostredníctvom programatického nákupu \*\*\*

\* CPT = Cost per thousand – cena za tisíc impresí (zobrazení) reklamného formátu Kompletný aktuálny cenník je dostupný na adrese: [www.joigroup.sk](http://www.joigroup.sk)

\*\* Pri štandardných objednávkach je možné si zvoliť cielenie na pohlavie/vek a konkrétne portály, za príplatok, alebo využiť DMP dáta

\*\*\* Pri privátnych dealoch vstupujú do ceny poplatky tretím stranám

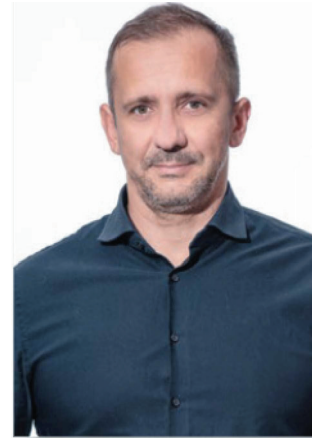
# KONTAKTY



**Martin Heržo**  
Sales director  
[herzo@joj.sk](mailto:herzo@joj.sk)



**Martin Kysela**  
TV/digital  
representative  
manager  
[kysela@joj.sk](mailto:kysela@joj.sk)



**Marcel Jurko**  
TV representative  
manager  
[jurko@joj.sk](mailto:jurko@joj.sk)



**Pavol Záhradník**  
Product  
representative  
manager  
[zahradnik@joj.sk](mailto:zahradnik@joj.sk)



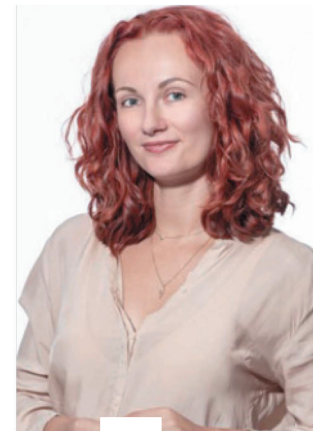
**Ľubica Kostercová**  
Sales manager  
[kostercova@joj.sk](mailto:kostercova@joj.sk)



**Rastislav Kušnier**  
Sales manager  
[kusnier@joj.sk](mailto:kusnier@joj.sk)



**Michaela Škopeková**  
Sales manager  
[skopekova@joj.sk](mailto:skopekova@joj.sk)



**Izabela Bedajová**  
Digital sales manager  
[izabela.bedajova@joj.sk](mailto:izabela.bedajova@joj.sk)



**Ján Krnáč**  
Yield manager  
[krnac@joj.sk](mailto:krnac@joj.sk)

